

Debate Club



Konzept Debate Club

1. Dine&Debate

Im Vorfeld der Debatte am Abend soll zusätzlich ein Dinner im Rodeo Club stattfinden. Der Abend steht unter dem Motto „Dine and Debate im Rodeo“ und soll „after work“ Charakter haben. Somit sollte es gelingen neben dem jüngeren studentischen Publikum gehobeneren Zulauf zu bekommen. Die Speisekarte sollte 2-3 Gerichte enthalten, die dem Anlass oder der Location entsprechen (keine haute cuisine) sowie ein oder zwei Cocktails, eventuell auch themenbezogen.

Das Dinner bietet auch eine Gelegenheit für die jeweiligen Teams sich im Voraus zu besprechen, bzw. eine Strategie zu erarbeiten (Strategic Dinner)

2. Erweiterte Debatte

Die Debatte soll in Zukunft nach dem Prinzip der offenen parlamentarischen Debatte ablaufen. Pro Team wird es einen **Eröffnungsredner** geben, welche abwechselnd die Position darlegen, danach kommen die **Ergänzer** zu Wort, welche die Argumente vertiefen, aber auch Fragen an die jew. Gegner richten, herausfordern oder widerlegen. Die zwei **Schlussredner** der beiden Positionen dürfen keine neuen Argumente mehr einbringen, Sie fassen zusammen. Außer den drei Rednern der Positionen gibt es noch **3 freie Redner**, die durch drei ausgewählte Gäste des Publikums besetzt werden können. Diese Redner können Zwischenfragen stellen. Der Moderator regelt die einzelnen Vorgänge und achtet auf die Einhaltung der Redezeit.

Die Redezeit beträgt pro Redner **4 Minuten**.

Die erweiterte Debatte erfordert eine bessere Abstimmung der Debattanten untereinander. Im Vorfeld müssten Argumente abgestimmt und auf die unterschiedlichen Rollen innerhalb des Teams verteilt werden.

Möglichkeit 1: per Telefonkonferenz, organisiert durch CNN und Roland Berger
Möglichkeit 2: **Strategic Dinner** (siehe oben)

3. Das Publikum

Das Publikum stimmt per Stimmkarte für die jeweiligen Positionen ab und kann als freier Redner eine Frage an eine der Positionsredner stellen. Dieser Vorgang wird durch den Moderator reguliert.

Mit freundlicher Unterstützung von:



Roland Berger
Strategy Consultants